

7.2.3 Weihnachtsmarkt

1) Beschreibung des Projektes:

Seit 1996 findet alle zwei Jahre am Freitag vor dem ersten Advent ein Schulfest statt. Dieser von der Schulgemeinschaft gestaltete Weihnachtsmarkt wird im Wesentlichen an drei Projekttagen vorbereitet. Am Freitagnachmittag wird der Markt von 15 bis 18 Uhr für Besucher geöffnet.

Die Projekttag werden klassenweise unter der Leitung des Klassenlehrers / der Klassenlehrerin gestaltet. Unterstützt werden diese durch Fachlehrer/innen, die sonst in der Klasse unterrichten. Außerdem helfen Schüler/innen der 9. und 10. Klasse in den Jahrgängen 5 und 6. Ebenso beteiligen sich viele Eltern und andere Familienangehörige an der Durchführung der Projekttag und der Ausrichtung des Marktes selbst, indem sie z.B. die Projekte der Klassen unterstützen oder z.B. als Mitglieder des Fördervereins einen Stand betreuen.

Wesentliche Bestandteile des Marktes sind das Café, das in der Regel die Schüler/innen der Klassen 10 betreiben, und die Tombola, die die Klassen 9 ausrichten. Das Miniunternehmen fertigt adventliche Holzarbeiten. Die anderen Klassen erweitern das Angebot durch weitere Bastelarbeiten, Floristik oder Produkte aus der Küche wie z.B. Gebäck, Marmelade, Pralinen usw. Diese stellen die Schüler/innen (mit ihren Eltern oder Großeltern) auch teilweise zuhause her.

Mehrmals am Nachmittag finden kurze Aufführungen der Wahlpflichtkurse Musik oder Theater statt.

Der Erlös des Schulfestes wird für die Ausstattung der Schule verwendet, z.B. sind Gelder in die Schulhofgestaltung geflossen oder Laptops angeschafft worden.

2) Ziele und Inhalte:

Folgende Ziele sollen erreicht werden:

- Schüler/innen gestalten ihren Lebensraum Schule selber mit.
- Durch das Projekt steigt die Identifikation mit der Schule / Schulgemeinschaft.
- Die Klassengemeinschaft wird gestärkt.
- Die Schüler/innen lernen jahrgangsübergreifend zu arbeiten.
- Die Schüler/innen lernen Arbeitsprozesse zu planen.
- Die Selbständigkeit und das Verantwortungsbewusstsein werden gefördert.
- Die Schüler/innen werden bei der Identitätsfindung unterstützt, entdecken Stärken z.B. im handwerklichen Bereich.
- Die Kreativität der Schüler/innen wird gefördert.
- Die Umgangsformen werden durch den Kontakt zu den Gästen oder Sponsoren trainiert.
- Die Zusammenarbeit mit den Eltern wird intensiviert.

3) Vernetzung:

In vielen Kursen wird langfristig auf den Weihnachtsmarkt vorbereitet, so produzieren bestimmte Wahlpflichtkurse (Miniunternehmen, Werken, Kunst) ihre Artikel schon im Laufe des Schuljahres für den Verkauf. Andere Kurse und Arbeitsgemeinschaften (Musik, Theater) proben schon frühzeitig für ihre Darbietungen.

4) Beteiligung:

Schuljahr	Schüler	Lehrpersonen	Andere
ab 1995 / 96 alle zwei Jahre	alle	gesamtes Kollegium	Eltern und sonstige Familienangehörige, Förderverein, Firmen als Sponsoren (Tombola)
letztmalig 2016 / 17	alle	gesamtes Kollegium	

5) Nachhaltigkeit:

Der Weihnachtsmarkt als Schulfest ist inzwischen ein fester Bestandteil des Schul- und Dorflebens.

Das Projekt der Schule ist im Veranstaltungskalender des Dorfes aufgenommen und findet auch über die Gemeindegrenzen hinaus eine gute Resonanz.

Die Besucherzahlen sind im Laufe der Jahre gestiegen und besonders für ehemalige Schüler/innen und Lehrer/innen ist er zu einem Treffpunkt geworden.

Für die persönliche Entwicklung von Schüler/innen sind Projekte dieser Art von herausragender Bedeutung. Sie entdecken Fertigkeiten und Fähigkeiten, die sie im Schulalltag kaum einbringen können.

Die Projektstage und der Weihnachtsmarkt wirken sich zudem positiv auf das Zusammenleben in der Schule aus und stärken die Kooperation mit den Eltern.

Über die Verwendung des Erlöses bestimmen die Schüler/innen in der SV mit. So konnten im Laufe der Jahre Wünsche der Schüler/innen berücksichtigt werden, vor allem was die Gestaltung des Schulhofs oder die Klassenräume betrifft.

6) Verweise:

-Homepage/ -Oldenburgische Volkszeitung



Herstellung von Weihnachtsdeko



Nährarbeiten



Tanzeinlage der Hip-Hop-AG



Stand einer siebten Klasse



Stand einer sechsten Klasse



Der Markt öffnet



Gewinne der Tombola

H. Krüger